



Ihr zuverlässiger Partner für P.O.S. Multimedia und Digital Signage

Permaplay Media Solutions GmbH

Aschmattstraße 8 D-76532 Baden-Baden | Tel. +49 (0) 7221 7022220 | Fax. +49 (0) 7221 7022229 | Email info@permaplay.de

Permaplay SalesFlows: Jetzt mit POS-Medien Umsätze sprießen lassen

Baden-Baden im März 2026. Die gerade zu Ende gegangene Branchen-Leitmesse EuroShop in Düsseldorf hat gezeigt: POS-Medien in stationären Ladenlokalen gehören zu den wichtigsten Bausteinen für erfolgreiches Handelsmarketing, um Verkäufe signifikant und aktiv zu stimulieren.



Das erkennen gerade viele Unternehmen und denken um - denn trotz insgesamt steigender Investitionen in Retail Media fließen aktuell über 99% aller Marketing-Budgets in digitale Online-Kanäle. Dabei finden die meisten tatsächlichen Kaufabschlüsse weiterhin offline im stationären Handel statt.

“Das ist ein deutliches Ungleichgewicht, das wichtige Potenziale verschenkt und zukunftsrelevante strategische Chancen ungenutzt lässt“, so Werner Vogt, Geschäftsführer Permaplay Media Solutions. “Der erfolgreiche, zeitgemäße POS ist ein performance-messbarer Medienkanal und nicht mehr nur eine profane Verkaufsfläche. Marken sollten jetzt ihre aufwendigen Kampagnen in Echtzeit über Medien wie die von Permaplay Media Solutions optimieren, um die Relevanz

direkt am POS-Regal messen zu können.“ Wie wichtig Medien am POS sind, zeigt auch eine aktuelle Studie des Fachverband Aussenwerbung e.V., durchgeführt im Lebensmittel-Einzelhandel (LEH). Die Schlußfolgerung: 86 Prozent aller Verbraucher kennen POS-Medien - und nach Plakaten auf dem Parkplatz erzielt “digitale Werbung auf Bildschirmen im Markt” mit 66 Prozent die höchste Aufmerksamkeit unter den Verbrauchern. Werner Vogt: “Werbung mit Medien am POS bietet den Endverbrauchern klare Orientierung, weckt ihr Interesse an Produkten und animiert so aktiv zum Kauf.

Kein Wunder, dass Retail Media zu den wachstumsstärksten Segmenten im Werbemarkt zählt und am POS zunehmend an Bedeutung gewinnt. Wir von Permaplay Media Solutions helfen Ihnen mit unserer SalesFlows-Strategie gerne dabei, In-Store Retail Media als zentralen Bestandteil ihres ganzheitlichen Sales-Funnel-Konzeptes in die Praxis umzusetzen - schnell, unkompliziert und zu erstaunlich günstigen Preisen.”



Am Anfang des Permaplay Salesflows steht unsere kostenlose Beratung: Um welche Produkte geht es Ihnen, wo sollen sie verkauft werden, sind weitere flankierende Kommunikationsmaßnahmen wie TV- oder Online-Werbung geplant? Auf Basis dieser Informationen erstellen wir für Sie einen individuellen Marketingplan für den Einsatz von Medien am POS – ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Daraus entsteht ein Plan für den optimalen Einsatz von POS-Medien für exakt Ihre Verkaufsziele mit Hilfe unserer neuesten Innovationen und Technologien, die von uns selbst entwickelt und exklusiv für uns in Asien produziert werden.

Anschließend geht es an die konkrete Umsetzung der POS-Medienaktion: Wir liefern mit unserer bewährten Logistik die POS-Medien zu Ihren Handelspartnern und bereiten sie fix und fertig für den Einsatz im Verkauf vor. Der Permaplay Salesflow bedeutet für Sie: Keinerlei Aufwand an Personal oder eigener Logistik. Was von jeder Aktion bleibt, ist Ihr Erfolg: Mehr Präsenz, mehr Aufmerksamkeit, mehr Umsätze.

Weitere Informationen und Ihr persönliches Angebot erhalten Sie: Permaplay Media Solutions GmbH. www.permaplay.de